

Pagubă la buget de 200 milioane de euro

La Consiliul Concurenței a devenit o practică să se acorde dispense de la Legea concurenței firmelor multinationale. Această practică a început pe timpul mandatului lui Mihai Berinde, fostul președinte al CC. Primind „dispense” de la prevederile legii, aceste companii multinationale nu fac altceva decât să prejudicieze cetățeanul de rând și bugetul de stat.



Fostul șef al Consiliului Concurenței, Mihai Berinde, vicepreședintele Musliu Gheorghe, membrii Ciutacu Constantin, Giugariu Mihail, Sărbu Benedict, Nemeny Iozsey Nandor sunt cercetați penal în dosarul 1198/P/2007. Dosarul se află în prezent la Parchetul General, cei menționați fiind acuzați de abuz în serviciu în formă calificată. Dosarul penal 1198/P/2007 (are la baza o reclamație făcută de Prestige la adresa Colgate, care viza o acuzație gravă - „abuz de poziție dominantă”. Practic, dacă ar fi investigat această faptă, așa cum cere legea, fostii șefi ai Concurenței ar fi trebuit să amendeze mai

multe multinationale cu 10% din cifra de afaceri. Iar suma reală se ridică la 200 milioane de euro. Este vorba despre firmele Metro (cifra de afaceri - 4,7 miliarde lei, amenda 470 milioane lei noi), Unilever (cifra de afaceri - 498 milioane lei, amenda 49,8 milioane lei), Kraft (cifra de afaceri - 337 milioane lei, amenda 33,7 milioane lei), Colgate (cifra de afaceri - 184 milioane lei, amenda 18,4 milioane lei) și Selgros (cifra de afaceri - 1,65 miliarde lei, amenda 165 milioane lei). Pe numele acestor companii există reclamații la Consiliul Concurenței, dar instituția nu a dorit să investigheze faptele, în condițiile în care unele companii au mai încălcat legea.

CAZUL KRAFT

În 2004, a ajuns pe masa Consiliului Concurenței o plângere împotriva multinaționalei Kraft. Pe motive neintemeiate, Consiliul a refuzat să deschidă o investigație, deși potrivit legii avea obligația să o facă, cu atât mai mult, cu cât firma Kraft a mai avut probleme cu Legea concurenței, fiind amendată în 1997. De ce n-a mai vrut Consiliul Concurenței să investigheze afacerile Kraft rămâne o enigmă, deși cifra enormă de afaceri a companiei, de 337 milioane lei, ar fi impus această investigație. Poate amenda imensă pe care ar fi riscat-o Kraft, de 33,7 milioane lei, adică aproape 10 milioane de euro, să fie o „justificare” în acest caz.

Nimeni nu vrea să cerceteze

Teoretic, ceea ce n-a făcut fosta conducere a Consiliului Concurenței poate face actuala conducere. Teoretic, pentru ca nici actuala conducere nu prea se omoară să declanșeze investigații la aceste multinationale, pentru a vedea modul în care se respecta legea. Dacă nu se vrea în continuare, atunci ar trebui să fie făcuta publice atât „ajutoarele” acordate de Consiliul Concurenței acestor companii-mamut multinationale, cât și companiilor românești. Vom reveni.