

este
de lege
mandat)

ADIEVÄRRI



Nr. 4577
16 pagini
7000 lei
(70 bani)

ZIAR NATIONAL INDEPENDENT

www.adievanline.ro

Marți, 22 martie 2005

În timp ce instituția abilitată să le controleze le tolerează orice, Mai multe companii multinaționale din România calcă în picioare Legea concurenței

De aproape 9 ani de zile, în România există o lege pe care zeci de firme private o calcă în picioare fără nici un fel de consecință. Mai mult, instituția care ar trebui să urmărească respectarea acestei legi se face că lucrează, iar funcționarii de aici toacă sute de miliarde de la buget pentru a sta degeaba. Legea concurenței, căci despre ea este vorba, este probabil singurul act normativ care prevede pedepse penale pentru cei care o încalcă, însă în nouă ani de când a fost dată nu a băgat pe nimeni sub incidența Codului penal. În toamna anului trecut, Consiliul Concurenței a făcut unele dezvățiri care ar fi trebuit să se lase cu ceva dosare penale. Concerul Colgate-Palmolive era cercetat pentru discriminarea propriilor consumatori și a unor distribuitori zonali, fapte ce constituiau încălcări grave ale Legii 21/1996 (Legea concurenței). De

atunci și până în prezent, dosarul Colgate a trecut prin mai multe faze, de la cea de difuzare a anunțului de trebură aplicat până la cea de însușirea la Oficiul Mondial sumele în euro cu multe zecouri în coadă ce se pot transpune rapid din amerzi în scome pentru anclatari. Cazul concernului Colgate-Palmolive era unul extrem de clar. Firma își vânduse produsele atât distribuitorilor regionali exclusivi (companii românești), cât și firmelor Cash & Carry (Metro, Selgros, etc). Deși până aici totul pare legal, firma Colgate a acordat în permanență clienților internaționali Cash & Carry condiții mult mai bune de preț și termene mai mari de plată pe un număr redus de produse cu volume foarte mari de vânzare către consumator. Au existat chiar produse pe care Colgate le-a vândut celor de mai sus cu discounturi suplimentare de

15-30% în plus față de vânzarea acestorași produse prin distribuitorii săi. Esența investigațiilor anunțate anul trecut cu surle și trâmbițe de către Consiliul Concurenței erau tocmai aceste proceduri de vânzare practicate de Colgate. Articolul din lege care sancționa asemenea practici era unul extrem de dur: „aplicarea unei amenzi de până la 10 la sută din cifra de afaceri pe anul trecut”. Pentru o firmă precum Colgate-Palmolive, acest lucru înseamna o amendă de circa 4 milioane de euro.

Scandalul Colgate-Palmolive s-a dovedit însă un balon de sapun. După cinci luni de la anunțarea începerii anchetei, alian de la conducerea Consiliului ca investigațiile sunt încă în derulare. Matmut susce din cadrul instituției ne au informat că dispozițiile interne sunt de scoatere basma curată și conserndul anclatari. Cu alte cuvinte, Colgate scapă peste noapte de amenda de 4 milioane de euro. Față a sugera că afaceri ar fi un oarecare iz de spaga, ne întrebăm care a fost rezultatul raportului declarat de cel de la Consiliu. Oricum, consecințele apărutei cu care lucrează Consiliul s-au văzut recent, când România a avut reale probleme în negocierile de aderare la UE, privitor la capitolul „Concurență”. Comisia Europeană semnala necesitatea unor schimbări multiple și a cerut ca autoritatea Consiliului Concurenței să devină mult mai riguroasă. Cazul Colgate nu este primul raport de malmamă de la Consiliul Concurenței. Kraft Romania sau Wrigley sunt doar câteva nume de multinaționale cercetate și „albite” de instituția care ar trebui să le aplice sancțiuni de ordinul milioaneilor de euro pentru încălcările legii 21.

Dan BUCURA